



Toyota assegna il Premio Ichiban 2021

TOYOTA ASSEGNA IL PREMIO ICHIBAN 2021

Toyota Corvi tra i migliori Concessionari europei per l'eccellenza nella soddisfazione del cliente

“Con orgoglio condividiamo il comunicato stampa che celebra la nostra azienda tra i concessionari migliori di Europa! Un grazie speciale va a tutti i nostri clienti che ci hanno dato fiducia e continuano a farlo quotidianamente e al grande brand Toyota che ci guida con i suoi principi dell' Omotenashi: integrità, impegno, attenzione al cliente.” Le parole di Aldo Corvi, Amministratore Unico della [Toyota A. Corvi](#), concessionario Toyota che opera nel settore automotive da oltre 60 anni. Presente nel territorio dei Castelli Romani con tre sedi, a Frascati e Genzano di Roma.

Il premio Ichiban (dal giapponese 'numero uno') è stato istituito nel 2007 per celebrare i migliori Concessionari europei che si contraddistinguono nella qualità del servizio offerto ai clienti, che dimostrano un approccio unico e un'attitudine orientata al principio del 'Il Cliente prima di tutto'.

Causa emergenza coronavirus, la cerimonia per l'assegnazione del premio Toyota Ichiban 2021 si è svolta il 10 giugno in modalità virtuale, tramite video conferenza.

Oltre 2.500 i concessionari europei Toyota che si sono contesi il titolo, per rientrare tra i vincitori a cui il premio Ichiban viene consegnato ogni anno. 44 Concessionari provenienti da 32 paesi europei sono stati premiati e hanno ricevuto il trofeo e la lettera di congratulazioni da parte di Matt Harrison, Presidente e CEO di Toyota Motor Europe

‘Continueremo a lavorare insieme ai nostri Concessionari, business partner strategici e ambasciatori del nostro Brand, per trasformare le nostre sfide in opportunità. Creare un’esperienza del cliente memorabile è un pilastro fondamentale della nostra visione Beyond Zero e dobbiamo continuare insieme a loro a rafforzare la qualità della relazione con i nostri clienti, per diventare un’azienda di mobilità di successo’.

In Italia sono stati premiati solo tre Concessionari, classificati in base alle categoria di mercato di appartenenza.

“Mi complimento e rivolgo il mio più sincero ringraziamento ai tre Concessionari italiani che hanno ottenuto questo prestigioso riconoscimento – dichiara Luigi Ksawery Luca’, AD di Toyota Motor Italia – per aver saputo interpretare al meglio i valori del nostro Brand, e per la dedizione con cui stanno affrontando il delicato momento che stiamo vivendo a causa del Covid-19, mettendo sempre il cliente al primo posto e valorizzando l’aspetto umano in tutti i momenti di contatto, sia quelli fisici, sia quelli digitali””. Lo diffonde l’area comunicazione della concessionaria presente anche ai Castelli Romani

[Read More](#)
