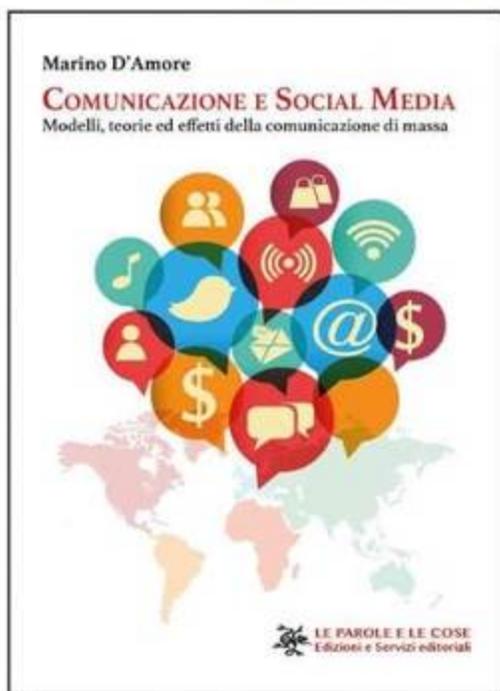


Presentazione del libro
“COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA”
di Marino D'Amore



Oltre all'autore
MARINO D'AMORE,
docente L.U.de.S. HEI

e all'editore
VALERIO CARBONE

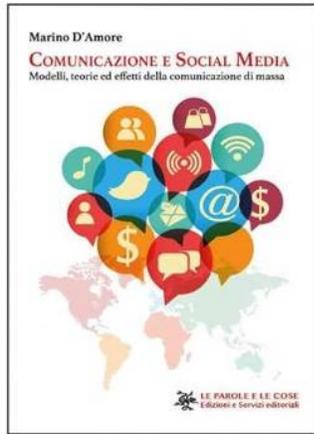
parteciperà
MARCO CAPONERA,
filosofo dei media

Via Giulio Rocco, 37-39



Comunicazione e Social Media, si presenta il saggio del Prof. Marino D'Amore

Presentazione del libro
“COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA”
di Marino D'Amore



Oltre all'autore
MARINO D'AMORE,
docente L.U.de.S. HEI

e all'editore
VALERIO CARBONE

parteciperà
MARCO CAPONERA,
filosofo dei media

Via Giulio Rocco, 37-39



Comunicazione e Social Media

Venerdì 21 ottobre, alle ore 18, presso Le Storie Libreria Bistrot di Roma, sarà presentato “Comunicazione e Social Media. Modelli, teorie ed effetti della comunicazione di massa”, saggio di Marino D'Amore, professore della L.U.de.S HEI, pubblicato da Haiku Edizione. Insieme all'autore e all'editore, sarà presente all'incontro anche Marco Caponera, filosofo dei media. Nel volume, il professor D'Amore analizza come l'avvento dei media abbia ampliato esponenzialmente lo scenario comunicativo, il suo pubblico potenziale e soprattutto le modalità attraverso le quali il messaggio viene veicolato, in un percorso progressivo che appare inarrestabile.

[Read More](#)
