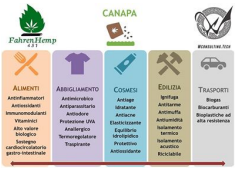
FahrenHemp 451, la riscopertadella canapa ecosostenibileaa

Riceviamo e pubblichiamo la nota della W.Consulting, società dei Castelli Romani fondata daun giovane team del territorio che si sta “facendoportavoce della lotta alla disinformazione sullacanapa, creando un MarketPlace, un blog ed unBrand dedicati”:

“La Canapa, conosciuta anche come Cannabis, èuna pianta dalle sorprendenti proprietà ma è spessostata oggetto di una demonizzazione che ne haostacolato l’utilizzo in ambito medico, cosmetico,alimentare, tessile ed industriale.

La W. consulting, società fondata da un giovaneteam dei Castelli Romani, si sta facendo portavocedella lotta alla disinformazione sulla canapa,creando un MarketPlace, un Blog e un Branddedicati.



“FahrenHemp 451” è il nome del progetto, e nascecon la voglia di far conoscere le potenzialità dellacanapa e di sostenere i prodotti che ne derivano,con la speranza di contribuire ad un mondoecosostenibile, libero dall’inquinamento e dallosfruttamento indiscriminato delle risorse della nostraterra.

Il mercato della canapa è stato fortementepenalizzato dalla disinformazione che ha ostacolatoproduttori e venditori nel far conoscere l’altissimaqualità e varietà di prodotti a base di canapa, anchesu territorio italiano.

“FahrenHemp 451”, attraverso il MarketPlace, mettea disposizione un portale web dove gli operatori delsettore possano mettere in vetrina e vendere i loroprodotti, offrendo ai consumatori una vastissimagamma di scelte.

Questi ragazzi sono ora impegnati nella campagnaCrowdfunding: una raccolta fondi per far sì chequesto progetto diventi realtà.

Per sostenerli, basta digitare “FahrenHemp 451” suFacebook o Google o Ulule ed entrare nel loro sitoweb, dove è possibile fare una donazione e trovaretante informazioni sulla canapa.

Segui la Foglia!” dichiarano gli organizzatori di FahrenHemp 451.

Read More