

“CORONAVIRUS – COLDIRETTI LAZIO, IL LOCKDOWN HA DIMEZZATO LE VENDITE DI VINO: IN CRISI 4 CANTINE SU 10

Granieri: “Subito liquidità e agevolazioni fiscali per rilanciare il settore”

Dimezzate nel Lazio le? vendite del vino a causa degli effetti dell'emergenza sanitaria, che ha portato per oltre due mesi alla chiusura forzata di ristoranti, hotel, bar e pub, per arginare la pandemia. Un taglio che potrebbe aggirarsi intorno al 50% del valore delle vendite. A lanciare l'allarme è Coldiretti Lazio, sulla base delle previsioni dell'OIV, Organizzazione mondiale della vite e del vino. Secondo l'indagine Coldiretti/Ixè in Italia quasi 4 cantine su 10, pari al 39%, registrano un deciso calo del fatturato con l'allarme liquidità, che mette a rischio il futuro del vino italiano. Un settore dal quale nascono opportunità di occupazione per 1,3 milioni di persone per un giro d'affari di 11 miliardi. La chiusura della ristorazione avvenuta in Italia e all'estero e il forte calo delle esportazioni, aggravato anche dalle difficoltà logistiche e dalla disinformazione, ha determinato danni ingenti ad un settore che lo scorso anno ha raggiunto i 6,4 miliardi di euro, il massimo di sempre, pari al 58% del fatturato totale, con le spedizioni di vino all'estero. “È necessario trovare – dice il presidente di Coldiretti Lazio, David Granieri – risorse aggiuntive, comunitarie e nazionali, per finanziare ogni utile strumento per la riduzione delle giacenze e per il contenimento della produzione di vino proveniente dalla prossima vendemmia. Tra le proposte che abbiamo formulato, c'è anche quella dell'Iva agevolata e un credito di imposta per i crediti inesigibili derivanti dalla crisi Covid -19”. In Italia, stando all'ultimo report “Cantina Italia” redatto dall'Icqr, l'Ispettorato centrale della tutela della qualità e repressione frodi del Ministero delle Politiche agricole, si registra rispetto allo scorso anno una riduzione del 3,6% per i vini, del 10,6% per i mosti e del 31,1% per il vino nuovo ancora in fermentazione. Nel Lazio è presente oltre un milione di ettolitri di vino, di questi 358 mila sono Dop, 386 mila Igp, 278 mila altri vini e 2.661 mila vini varietati. “La Coldiretti è impegnata nella campagna #iobevoitaliano – aggiunge Granieri – per promuovere gli acquisti, ma serve anche sostenere con massicci investimenti pubblici e privati la ripresa delle esportazioni con un piano straordinario di comunicazione sul vino, che rappresenta da sempre all'estero un elemento di traino per l'intero Made in Italy. L'Italia con 46 milioni di ettolitri si classifica davanti alla Francia come il principale produttore mondiale con circa il 70% della produzione destinato a vini Dco, Doc e Igt con 332 vini a denominazione di origine controllata (Doc), 73 vini a denominazione di origine controllata e garantita (Dco), e 118 vini a indicazione geografica tipica (Igt) e il restante 30% per i vini da tavola. La Coldiretti ha presentato al Governo, inoltre, il piano salva vigneti con il quale, attraverso la distillazione volontaria, si prevede di togliere dal mercato almeno 3 milioni di ettolitri di vini generici da trasformare in alcol disinfettante per usi sanitari. La misura avrebbe inoltre l'importante effetto di favorire l'acquisto di alcol italiano che sugli scaffali è stato il prodotto che ha registrato il maggior incremento di vendite, che sono praticamente triplicate secondo Iri, ma anche di ridurre le eventuali eccedenze produttive. Il piano della Coldiretti prevede anche la vendemmia verde su almeno 30.000 ettari per una riduzione di almeno altri 3 milioni di ettolitri della produzione sui vini di qualità in modo da evitare un eccesso di offerta, considerate le conseguenze della pandemia sui consumi internazionali”. Lo rende noto Coldiretti Lazio.

[Read More](#)